

# **Kako napraviti dobar web sajt?**



**Šta će nam web sajt?**



# Zanimljivosti

- Ljudi u razvijenim zemljama više vremena provode na Internetu nego gledajući TV - UK, Kanada ...
- **Godišnja potrošnja na online reklamiranje je veća od potrošnje za TV!**
- Godišnja potrošnja na online kupovine u UK je oko **38 milijardi funti!!**



# Srbija

- **Broj korisnika - 1.5 milion**
- **Ukupna potrošnja na online reklamiranje oko 2 miliona eur**



# Izrada web sajta

*Traženje odgovora na 5 jednostavnih pitanja*



**1** **Zašto?**

**3** **Odakle?**

**2** **Kome?**

**4** **Čime?**

**5** **Dan posle?**





# Zašto?

## *Ciljevi sajta*

Najbitnija stavka u planiranju web sajta!

- Koji su ciljevi sajta?
- Šta hoćemo da postignemo?
- Zašto uopšte pravimo sajt?





# Ciljevi sajta

## *Naši ciljevi*

- Hoću da povećam prodaju
- Hoću da prezentujem firmu
- Hoću da predstavim sebe
- Hoću da saznam šta misle o meni, proizvodu, usluzi
- Hoću da širim informacije ...







# Ciljevi sajta

## *Ciljevi posetilaca*

- Hoću nešto da saznam, naučim
- Hoću da komuniciram i razmenjujem informacije sa drugim ljudima
- Kupujem proizvod, uslugu
- Zadovoljavam potrebu
- ...



# 1

## Najčešći ciljevi u Srbiji

- Direktor je sreo kolegu iz konkurentske firme koji mu se pohvalio da su upravo napravili odličan web sajt
- Hoćemo najbolji / najljepši / najveći sajt u Srbiji!
- ... najposećeniji web sajt u Srbiji!
- ... web sajt isti kao - B92 / Blic / RTS ...
- ... web sajt





## Kome?

### *Kome se obraćamo?*

U zavisnosti od *target grupe* (*kome se obraćamo*)  
određujemo način interakcije i prezentovanja sadržaja





## Ko će da posećuje naš sajt?

- Čime se bave?
- Koliko imaju godina?
- Kog su pola?
- Kojim jezikom govore?
- Koja su im interesovanja?
- Šta vole, šta ne vole
- Na sta su navikli u svom poslu, životu
- ...





## Odakle?

*Odakle dolaze posetioци našeg sajta,  
kako nas pronalaze,  
šta koriste da bi pregledali naš sajt  
odakle mu pristupaju*

...



***Niko ne dolazi na web sajt bez razloga***





## Kako nas pronalaze?

### *Direktno ili preko drugih sajtova*

naziv sajta, domen, kojim sadržajima ih privlačimo,

### *Preko pretraživača*

kojih pretraživača, ključne reči



3

## Odakle pristupaju sajtu?

### **Geografski**

*iz koje zemlje*

### **Lokacijski**

*sa posla*

*od kuće*

*na aerodromu*

*iz kola*

*aviona*

...







## Čime pristupaju?

### ***Operativni sistem?***

Windows, PC, MAC, Linux

### ***Browser?***

Explorer, Firefox, Safari, Opera

### ***Vrsta uređaja?***

Desktop, laptop, netbook, mobilni telefon, i-pad





## Koji web browser?

Microsoft Expolorer – **48%**

FireFox – **32%**

Chrome – **7.4%**

Safari – **5.5%**

Opera – **2.1%**





## Koju Internet konekciju imaju?

*Koji vrstu pristupa koriste?*

U Srbiji je tek ove godine broj korisnika ADSLa premašio broj Dail-UP korisnika



5

**Dan posle = Dan br. 1**



**5**

***Ko priprema i kreira sadržaje?***

***Ko ažurira sadržaje na sajtu?***

***Gde se sajt hostuje?***

***Koga zovem ako mi sajt ne radi?***





## Dan posle

- **95% klijenata dolazi sa potrebom rešavanja problema *drugog dana***
- Web sajt nam je uradio dečko koji se razume u Internet, ali je on našao posao pa ne može više da nam updejuje informacije...
- Nismo znali da to treba stalno da se dopunjava i održava



# Zaključak

Web sajtovi koji se prave oko potreba, interesa, percepcije, želja posetilaca ili klijenata su oni koji imaju najviše uspeha.

## **Iskustvo korisnika sajta je najbitnija stvar na sajtu**

Iskustvo koje korisnik ima na sajtu u realnom vremenu, je ono na osnovu koga gradi svoj odnos prema vama, kompaniji, brendu.



# Zaključak

***Web korisnici određuju kvalitet web strane u trenutku***

***Prvi utisak je najvažniji***

1-3 sekunde je dovoljno za odluku ostajem ili idem dalje i da li ću se ili ne vratiti ponovo

***Korisnici Interneta ne čitaju sadržaje***

79% posetilaca samo baci pogled i *skenira* stranu ne čita sadržaje





**UPDATE UPDATE UPDATE**  
**UPDATE UPDATE UPDATE**  
**UPDATE UPDATE UPDATE**  
**UPDATE UPDATE UPDATE**  
**UPDATE UPDATE UPDATE**



# Siniša Rogić

- Profesionalni angažman u sveri Interneta počeo na Opennet-u – B92, 1996. godine.
- Jedan od osnivača i kreativni direktor prve Medija laboratorije u Srbiji - CybeRex-a u okviru kulturnog centra REX od 1997. godine.
- Poslednjih 10 godina direktor kompanije **Inbox** – full servis web kompanije.



***Hvala na pažnji***



***Siniša Rogić za ANEM***

Beograd  
Srbija

